

Lorenzo Anania

CV

Via Rignaldello, 4
06012 Città di Castello (Pg)
nato a Firenze il 15/11/1974

T 075 3720484
C 328 9039484
mail lorenzoanania@libero.it
tweet @lorenzoanania2
facebook: <http://www.facebook.com/lorenzoanania74>
Skype ID radiobanana9069
Linkedin <http://www.linkedin.com/in/lorenzo-anania-b48928178/>

PROFILO PROFESSIONALE



Esperto di comunicazione interna ed esterna, negli ultimi anni mi sono occupato di ideare, pianificare e realizzare campagne di raccolta fondi, comunicazione ed eventi per organizzazioni culturali e sociali. Nello specifico individuo, ingaggio e co-progetto azioni condivise con stakeholder (in particolare aziende, Enti pubblici e privati) con l'obiettivo di rafforzare la relazione tra questi e le organizzazioni da me seguite. Lo faccio grazie all'ausilio di specifici piani di comunicazione dedicati, utilizzando tecniche di relationship management, donor care e digital marketing, che rafforzano le mie spiccate capacità di analisi e di coordinamento di team. Completano il mio profilo spirito d'iniziativa, creatività, riservatezza, precisione, flessibilità, negoziazione ed organizzazione. Sono iscritto all'Ordine dei Giornalisti dal 2007, ho collaborato per radio, carta stampata, internet, uffici stampa, organizzazioni No-profit e ONG, per la comunicazione di enti benefici e di enti pubblici. Ho un figlio nato nel 2010, sono sportivo ed auto munito.

COMPETENZE

giornalismo e comunicazione

iscritto Albo giornalisti dal 2007; esperienze in redazioni ed uffici stampa nazionali; elaborazione, gestione e sviluppo di strategie e piani di comunicazioni interni ed esterni, promozione dell'immagine dell'azienda o dell'organizzazione. Redazione dei testi per i comunicati agli organi di stampa e ai media, controllo delle fasi di trasmissione, rassegna stampa, speakeraggio radiofonico, organizzazione di conferenze stampa e delle notizie da divulgare sottolineando gli aspetti coerenti con l'immagine da comunicare. Doti relazionali, capacità di sintesi, familiarità con la scrittura, creatività e iniziativa; creazione e gestione dell'informazione e del linguaggio sul web; ottime capacità di scrittura;

fundraising

risaltare e valorizzare i valori etici delle organizzazioni, scouting aziende Prospect, preparazione e presentazione di Corporate Brochure, co-progettazione con le aziende; promozione e divulgazione su Art Bonus, campagne 5 x1000

gestione gruppo

grande dimestichezza nella gestione e conduzione di gruppi di persone di età differenti grazie alle esperienze maturate nel corso della mia vita lavorativa (insegno alle superiori diritto ed economia, ho lavorato come educatore in comunità terapeutiche e centri d'accoglienza per stranieri)

linguistiche

Italiano: madrelingua, Inglese: B2 (certificato), Francese: B2

informatiche

capacità di gestione dei principali sistemi di software base (Microsoft, Apple, Linux), Social Media Management, grande dimestichezza dei più diffusi sistemi di gestione dei contenuti (CMS), in particolare Wordpress; ottima conoscenza dei principali software di montaggio audio e video e di grafica; ottima conoscenza dei principali social network; ottima conoscenza ed utilizzo e-mail marketing, DEM, newsletter (Mailchimp); A/B test sui contenuti, content marketing, database gestionali; padronanza dei principali programmi di grafica (Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva);

personali

Ottime capacità comunicative e relazionali, riservatezza, flessibilità, spiccata propensione alle relazioni interpersonali ed interculturali, professionalità, creatività, curiosità, versatilità, dinamismo, capacità di lavorare sia in modo indipendente che in team e per obiettivi; capacità di pianificazione e organizzazione del lavoro, affidabilità, precisione, puntualità, attitudine al problem solving, capacità di mediazione, disponibilità ad effettuare trasferte, creatività.

ISTRUZIONE, ATTESTATI, PREMI

12/2019 GA Level 1 Certificate in ESOL (English for Speakers of Other Languages) International, Classic B2, Pass with merit, GATEHOUSE AWARDS;

09/2018 Attestato partecipazione Laboratorio sul Corporate fundraising, Scuola di Roma di Fundraising;

12/2017 Attestato partecipazione Laboratorio specialistico Digital fundraising, Scuola di Roma di Fundraising;

2009, Segnalazione per il saggio inedito, I° Concorso giornalistico nazionale Accademia Pietro Vannucci, Città della Pieve, "Il bello del borgo. La città umbra tra passato, tradizione e sfide contemporanee" -Il suono dei vicoli di Città di Castello;

2008, I menzione sezione radio, Premio l'Anello Debole, Redattore Sociale, Capodarco di Fermo -Caffè Sarajevo, reportage radiofonico da Srebrenica;

09/2002-06/2003 Smith College, Northampton, Massachusetts, USA – American Studies Diploma Programma intensivo ed interdisciplinare di un anno accademico concentrato sulla storia, letteratura, economia della società nord americana; per ottenere il Diploma è ho sostenuto 9 esami ed una tesi di ricerca finale in inglese. Al Diploma ho avuto accesso grazie ad una borsa di studio congiunta tra Università di Firenze e Smith College

01/2002 Università di Firenze, Facoltà di Scienze Politiche Cesare Alfieri, Firenze, Italia - Laurea in Scienze Politiche, indirizzo Storico-Politico Materia della tesi di laurea: Storia Moderna

09/1997-03/1998, Université de Bourgogne, Dijon, Francia borsa di studio Erasmus Socrates, materia: Teorie e tecniche delle comunicazioni di massa, spesa presso la facoltà di comunicazione

ESPERIENZE RECENTI

09/2019 - attuale, insegnante diritto ed economia, collaborazione: Istituto Paritario Leonardi, Perugia

06/2019 -attuale, Corporate fundraising and Communication manager, consulenza: Fondazione Perugia Musica Classica, Perugia. Pianificazione e organizzazione della campagna di raccolta fondi Corporate per le attività 2019/2020 della Fondazione, sviluppo di ART BONUS, organizzazione eventi, incremento del pubblico, campagna 5 x 1000.

12/2018 -attuale, Corporate fundraising, consulenza: Kilowatt Festival e Kilowatt tutto l'anno, Sansepolcro. Scouting aziende per il sostegno delle attività teatrali e di residenze artistiche dell'associazione CapoTrave/Kilowatt, pianificazione, realizzazione co-progettazione campagna di raccolta fondi Corporate per la realizzazione del Kilowatt Festival 2019. Creazioni di shared value events, divulgazione e sviluppo di ART BONUS, gestione appuntamenti, back office.

06/2018 - 31/12/2018, Responsabile comunicazione e Raccolta fondi: Fiore Verde Onlus, Città di Castello. Pianificazione, sviluppo ed applicazione di piani e strategie di comunicazione e raccolta fondi (individui ed aziende). Mansioni e compiti: rapporti con i media, ideazione, sviluppo e piano operativo per campagne di raccolta fondi e per l'acquisizione di donatori regolari, Social Media Management; gestione delle relazioni con i membri del CdA e individuare le opportune modalità di coinvolgimento, back office.

2009-2012, Presidente Punto Verde Impresa Sociale, Città di Castello. Progettazione e fundraising (enti pubblici, individui ed aziende): rapporti con i media, ideazione e sviluppo progetti incentrati sul reinserimento lavorativo di soggetti socialmente svantaggiati attraverso l'agricoltura sociale, gruppi di acquisto solidale e mercati a Km0. Organizzazione eventi, Social Media Management, back office.

2009-2014, freelance: Corriere dell'Umbria, Città di Castello, PG.

10/2008-02/2010, freelance: Ufficio Stampa, Comune di Città di Castello, Città di Castello, PG, assistente per i report del Consiglio Comunale e di eventi in genere.

11/2004-12/2007, media online editor, Agenzia Multimediale Informazione Sociale (AMISnet), Roma, Produzione di podcast audio per un network di radio comunitarie, nazionali ed estere con focus sull'informazione sociale. Al suo interno ho ricoperto vari ruoli, fino ad esserne il capo redattore; parte integrante del lavoro era compiere missioni all'estero sia come copertura giornalistica di eventi socialmente rilevanti, che come media partner in progetti di cooperazione internazionale.

06/2005- 12/2007, freelance, Ufficio Stampa, Lettera 22 Roma, per iniziative di svariate organizzazioni benefiche su tutto il territorio nazionale

2004 -2010, freelance: World Association of Community Radio Broadcasters (AMARC ONG) ONG Canadese specializzata sul diritto di informazione e la libertà di espressione, ingaggiato per diverse missioni all'estero (Nairobi, Hebron, Mosca, Edinburgo, ecc..) seguendo summit, partecipando a vari network radiofonici per la copertura di iniziative di informazione sociale.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Lorenzo Anania