

## Giorgia Spapperi

Dal 2005 è la responsabile della Segreteria Artistica della Fondazione Perugia Musica Classica Onlus per i dipartimenti «Amici della Musica di Perugia» e «Sagra Musicale Umbra».

Dal 1998 al 2004 è stata la responsabile della Segreteria Artistica del «Festival delle Nazioni» di Città di Castello e dal 1994 al 1997 ha lavorato nella Segreteria Organizzativa e Ufficio Stampa dello stesso Festival.

Nel 2000 e 2001 ha collaborato con la «Fondazione Umbria Spettacolo» di Perugia per la realizzazione della rassegna di danza *Ballet*, mentre nel 2004 e 2003 ha curato l'immagine e la comunicazione di alcuni progetti della compagnia di danza «Duncan Ballet».

Nel luglio 2004 ha collaborato alla realizzazione del progetto culturale «ArtEnergy» organizzato in collaborazione con l'Ente Gestore della Rete Nazionale GRTN che è stato presentato a Roma presso la Galleria Corsini.

E' docente di marketing culturale presso l'Agenzia di formazione e consulenza «FORMA.Azione» di Perugia ed è stata la coordinatrice di progetti di marketing culturale post-qualifica presso scuole secondarie di secondo grado.

Nel 2009 ha pubblicato il caso di marketing: «*Il Festival delle Nazioni*» nel volume di Giancarlo Dall'Ara: «Dalla promozione al marketing degli eventi – normativa, casi e prospettive». (Edizioni Halley editrice Srl).

Nel gennaio 1994 ha ottenuto una borsa di studio dal Festival delle Nazioni per la realizzazione della Tesi di Marketing (per il CST di Assisi): «*Il Festival musicale come promozione turistica di un territorio. Un'analisi del Festival delle Nazioni di Città di Castello*».

Nell'ambito del teatro ha conseguito i diplomi *Intermediate Certificate* ed *Elementary Certificate* con RAD – Royal Academy of Dance, con sede a Londra. Nel 1990 consegue il diploma ELS presso Concordia University di River Forest, Chicago per lo studio della lingua inglese.